

**Протокол  
встречи Главы городского округа Электрогорск  
Московской области с предпринимателями**

**Место проведения:** Московская область, г. Электрогорск, ул. Кржижановского, д.12, корп. 2, актовый зал (5 этаж).

**Дата, время:** 10 октября 2017г. 14-00

|   |                |
|---|----------------|
| Глава городского округа Электрогорск Московской области   | Семенов Д.О.   |
| Заместитель Главы Администрации городского округа   | Пащенко М.Е.   |
| Начальник финансово-экономического управления Администрации   | Челядник А.И.  |
| Начальник отдела экономики и развития предпринимательства финансово-экономического управления Администрации           | Порецкова Е.А. |
| Начальник отдела потребительского рынка Администрации   | Карапетян Л.С. |
| Эксперт отдела экономики и развития предпринимательства финансово-экономического управления Администрации (секретарь) | Крючкова Н.А.  |

Приглашенные:

1. Смирнова Маргарита Анатольевна – Президент Восточной Межрайонной Торгово-Промышленной Палаты Московской обл
2. Представители бизнес-сообщества.

Повестка дня:

1. Об исполнении поручений встречи от 27.09.2017;
2. Информирование бизнес-сообщества о выставках, бизнес-миссиях, проводимых Фондом поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области.

С приветственным словом обратился к присутствующим Глава городского округа Электрогорск **Семенов Д.О.**

1. Об исполнении поручений встречи от 27.09.2017 г. доложила начальник Отдела экономики и развития предпринимательства финансово-экономического управления Администрации **Порецкова Е.А.:**

Презентационные материалы и протокол встречи размещены на официальном сайте Администрации городского округа. Также все презентационные материалы по Программам обучения АО «Корпорация-МСП» направлены всем субъектам МСП, находящимся на территории городского округа Электрогорск.

О работе фонда доложила начальник финансово-экономического управления Администрации **Челядник А.И.:**

Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области создан при Министерстве инвестиций и инноваций Московской области в целях поддержки экспортеров Московской области (далее – Фонд).

1) Фонд оказывает консультационную помощь осуществляющим или планирующим осуществлять внешнеэкономическую деятельность субъектам предпринимательства – резидентам Московской области, их руководителям и представителям, а также субъектам предпринимательства, заинтересованным в продвижении своих товаров и услуг на зарубежных рынках сбыта.

Консультирование осуществляется по следующим направлениям:

- Разъяснение действующих мер поддержки экспортно ориентированных субъектов бизнеса Московской области;
- Предоставление юридических консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности, выбору формы ведения бизнеса за рубежом.
- Предоставление финансовых консультаций по вопросам внешнеэкономической деятельности: валютное кредитование, международный лизинг, международный факторинг, виды финансовых расчетов.
- Предоставление налоговых консультаций, в том числе по вопросу возмещения экспортного НДС.
- Предоставление консультаций по логистике: таможенному оформлению, доставке, страхованию грузов.
- Консультации по вопросам получения мер государственной поддержки, в том числе субсидий, займов, гарантий для субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.
- Консультации по способам продвижения продукции субъектов малого и среднего бизнеса на международных рынках: использование международных информационных сетей для поиска партнеров, участие в международных выставках, возможность получения компенсации затрат на участие в международных выставках.
- Выявление экспортных возможностей малого и среднего бизнеса Московской области, маркетинговые исследования.

2) Фонд организует участие субъектов предпринимательства Московской области в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в регионах Российской Федерации, странах ближнего и дальнего зарубежья, странах Европейского Союза.

3) Фонд организует деловые миссии представителей бизнеса Московской области в регионы Российской Федерации, страны ближнего и дальнего зарубежья, страны Европейского Союза для проведения встреч, переговоров с иностранными партнерами, посещение иностранных компаний.

Бизнес-миссия — мероприятие, связанное с проведением переговоров представителей бизнеса Московской области с потенциальными зарубежными партнерами в целях инициирования внешнеэкономических сделок, которые направлены на развитие двусторонних экономических отношений областных и зарубежных предпринимателей, а также привлечения инвестиций.

4) Фонд осуществляет подготовку перечня проводимых за рубежом деловых мероприятий для бизнеса (выставки, ярмарки, тендеры, семинары, бизнес-туры, конференции, круглые столы, встречи, коллективные деловые поездки субъектов предпринимательства и другие мероприятия для предпринимательства), организует участия субъектов предпринимательства в проводимых мероприятиях, оказывает содействие субъектам предпринимательства в установлении контактов с организаторами мероприятий.

5) Фонд проводит маркетинговые исследования, подготовку обзоров зарубежных рынков для экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области.

6) Фонд поддержки ВЭД Московской области оказывает содействие в эффективной реализации внешнеэкономических проектов и сделок:

- Экспертиза бизнес-плана (экспортного проекта) по выходу предприятия на зарубежные рынки.
- Экспертиза продукции и документации для определения специальных требований и процедур, необходимых для прохождения зарубежной сертификации;
- Экспертиза проекта внешнеэкономического контракта или действующего внешнеэкономического контракта.

О проведении семинаров и бизнес-миссий доложила начальник отдела экономики и развития предпринимательства финансово-экономического управления Администрации **Порецкова Е.А.**:

**Программы семинаров для субъектов малого и среднего бизнеса, проводимых в коворкингах Московской области:**

1. «Анализ барьеров выхода на зарубежный рынок: сертификация, таможенная очистка, защита интеллектуальной собственности» (дата и время: 13.10.17 10.00, место проведения: г. Одинцово, ул. Молодежная, д.46).

Понятие барьера, виды барьеров выхода на зарубежный рынок.

Особенности правового регулирования защиты внутренних рынков в Евросоюзе, на Ближнем Востоке, в Юго-восточной Азии и странах СНГ.

Международные организации АТЭС, АСЕАН, БРИКС, Всемирная торговая и Всемирная таможенная организация.

Проведение сертификации российского товара за рубежом.

Юридическое сопровождение сделок за рубежом и таможенное оформление товаров.

Взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом в рамках:

- содействия в получении заинтересованными участниками внешнеторговой деятельности заказов на поставку товаров, работ и услуг, включая торговлю информацией и объектами интеллектуальной собственности, а также в продвижении российских инвестиционных проектов за рубежом;

- оказания содействия в продвижении на внешний рынок российских товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, а также в создании благоприятных условий предоставления российским участникам внешнеторговой деятельности кредитных ресурсов в государстве пребывания;

- оказания содействия в установлении и развитии торговых связей между физическими и юридическими лицами Российской Федерации и государства пребывания торгового представительства Российской Федерации за рубежом.

2. «Деловое страноведение. Особенности хозяйственного развития и внешнеэкономической практики ведущих партнеров России по торгово-экономическому сотрудничеству» (дата и время: 18.10.17 10.00, место проведения: г. Реутов, ул. Победы, д. 7)

Особенности систем права партнеров России по торгово-экономическому сотрудничеству: влияние системы права на законодательство и практику правоприменения (внешнеэкономический аспект)

- особенности регулирования договорной работы и предпринимательских правоотношений в зарубежных странах

- роль судебной практики и ее влияние на развитие хозяйственных и внешнеторговых отношений;

- участие государств в организациях торгового сотрудничества и влияние актов, принимаемых в рамках организаций, на предпринимателей-участников хозяйственных отношений

Требования, предъявляемые к сделкам правовыми порядками зарубежных стран

- форма сделок (нотариальное удостоверение, государственная регистрация);

- существенные условия отдельных договоров;

- крупные сделки и сделки с заинтересованностью;

- международная купля-продажа и поставки товаров, подрядные работы;

Исковая давность и порядок регулирования в зарубежных странах

- сроки исковой давности по отдельным сделкам;
- порядок восстановления исковой давности;
- последствия пропуска исковой давности;

Недействительность и ничтожность сделок: практика и законодательство зарубежных стран

- понятие недействительных и ничтожных сделок;
- последствия недействительности сделок;
- особенности доказывания фактов недействительности сделок (процессуальный аспект);
- обеспечение конкуренции по совершении отдельных сделок.

3. Рентабельность и риски экспортной сделки. Экспортный контроль» (дата и время: 25.10.17 10.00, место проведения: г. Долгопрудный, ул. Дирижабельная, д.6 корп. 3)

Риски и методы защиты интересов российских экспортеров

Валютные риски при осуществлении экспортных операций

Налоговые методы защиты интересов российских экспортеров.

Инновационные стратегии страхования валютных рисков

Организация системы валютного контроля за осуществлением экспортных операций

Международная практика минимизации валютных рисков при осуществлении экспортных операций.

4. «Как получить максимальную выгоду от участия в международной выставке» (дата и время: 01.11.17 10.00, место проведения: г. Красногорск, ул. Ленина, д.2 ТЦ «Красный Кит» 4 этаж.)

Выставка как инструмент продвижения на рынок экспортной продукции.

Определение коммерческих целей участия в выставочной деятельности.

Нормативное регулирование выставочной деятельности в зарубежных странах.

Оценка валютных критериев при принятии решения об участии в выставках.

Расчет бюджета выставки.

Зарубежный опыт практики учета валютных рисков при проведении международных выставок.

5. «Эффективные стратегии выхода на внешние рынки. Международный маркетинг. Организация первых экспортных поставок» (дата и время: 08.11.17 10.00, место проведения: г. Королёв, пр-т Космонавтов, д 20А)

Сущность международного маркетинга.

Основные цели использования международного маркетинга.

Международная торговля и международный маркетинг.

Особенности международного маркетинга.

Основные различия международного и национального маркетинга.

Стратегия выхода на международный рынок.

Способы выхода на внешние рынки.

Экспорт.

Совместная предпринимательская деятельность.

Прямое инвестирование.

Посредническая деятельность (поручение, комиссия, агентский договор).

Электронная коммерция.

Факторы, влияющие на выбор способа выхода на внешний рынок.

Международные маркетинговые коммуникации.

Сущность политики продвижения товара на внешних рынках.

Международная реклама.

Связи с общественностью.

Стимулирование продаж на внешних рынках.

Персональные продажи.

Продвижение товара в прямом международном маркетинге.

Коммуникации в многоуровневом (сетевом) маркетинге.

Call-центр как эффективный центр коммуникаций.

Международные ярмарки и выставки как инструмент международного маркетинга.

Организация первых экспортных поставок.

Оценка степени готовности компании к началу экспортной деятельности.

Возникающие проблемы и существующие решения на различных этапах организации экспортных поставок.

**Информация о Бизнес-миссиях:**

1. 23-26 октября Бизнес-миссия в Германию, г. Франкфурт-на-Майне (с посещением 28 -ой Международной специализированной выставки фармацевтической продукции «CPhI Worldwide 2017»)

Расходы, которые будут оплачены Фондом в рамках участия МСП:

- подбор потенциальных партнеров;
- трансферы внутри страны;
- посещение и участие в деловой программе 28 -ой Международной специализированной выставки фармацевтической продукции «CPhI Worldwide 2017»
- выезд на китайские промышленные предприятия;
- выступление с презентацией компании;
- печать рекламных буклетов на иностранном языке;
- кофе-брейки.

2. 13-15 декабря 2017 года Международной промышленной выставке «EXPO-RUSSIA VIETNAM 2017» и Российско-Вьетнамском бизнес-форуме

- выставочная площадь;
- орг. взнос за участие в выставке;
- трансферы внутри страны;
- подбор потенциальных партнеров;
- участие в деловой программе выставки с докладом;
- кофе-брейки.

Контактная информация:

Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности Московской области.

Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д. 2.

Email: [exporthelp@mosreg.ru](mailto:exporthelp@mosreg.ru)

Тел. 8-926-971-62-64

**Поручения:**

1. Разместить презентационные материалы по проведенной встрече на официальном сайте Администрации городского округа.

Глава городского округа

Д.О. Семенов

Эксперт отдела экономики и  
развития предпринимательства  
финансово-экономического  
управления Администрации (секретарь)

Н.А. Крючкова